



# Información sobre salud en la era digital: ¿Cómo evitar la infoxicación?

**14 noviembre 2019**

Hotel Agumar

# INFORMACIÓN SOBRE SALUD EN LA ERA DIGITAL: ¿CÓMO EVITAR LA INFOXICACIÓN?

Internet y los medios de comunicación se han convertido en una fuente inestimable para la búsqueda de información sobre salud, tanto para pacientes como para profesionales sanitarios. Sin embargo, el acceso universal a fuentes de información en ocasiones no validadas y la sobrecarga informativa pueden hacer que se extraigan conclusiones infundadas sobre temas de salud que, lejos de clarificar, pueden confundir, provocando una intoxicación informativa: **infoxicación**.

Los pacientes y profesionales sanitarios han de poder seleccionar fuentes de información veraces, con información probada y real, que le sirvan en la toma de decisiones acerca del diagnóstico, tratamiento, adherencia, u otros temas de salud con seguridad y minimizando el riesgo de error. El hecho de que los pacientes sientan cada vez mayor interés por involucrarse en las decisiones sobre su salud o la de sus familiares, hace que la infoxicación sea especialmente grave para este colectivo. En este contexto, los Departamentos de Información Médica de la Industria Farmacéutica garantizan que la información ofrecida es verdadera, precisa, y relevante, por lo que son un soporte fundamental en la toma de decisiones tanto para pacientes como para profesionales sanitarios.

En esta jornada contaremos con profesionales de la salud, pacientes, profesionales de la industria farmacéutica y representantes de los medios de comunicación para valorar cómo afrontar la **INFOXICACIÓN**.

## PROGRAMA

|             |  |
|-------------|--|
| 9:30-10:00  | Recogida de credenciales   |
| 10:00-10:10 | Bienvenida de AMIFE<br><i>Dra. Guadalupe Martínez - Presidenta de AMIFE</i>  |
| 10:10-10:30 | Presentación: Información Médica: un buen detox contra la infoxicación<br><i>Mónica Rojo - Grünenthal</i>  |
| 10:30-11:00 | Información sobre la salud en las redes sociales. ¿Cómo combatir los bulos?<br><i>Antonio Ibarra - Omnichannel Manager en Grünenthal</i>   |
| 11:05-11:35 | La información médica en el entorno digital y las nuevas reglas del juego<br><i>Nuria Molina - Directora de estrategia digital en Cícero Comunicación</i>  |
| 11:45-12:15 | <b>Break</b>   |
| 12:15-13:45 | Mesa redonda:<br>Moderadora: <i>Patricia Ortega - Meisys</i><br>Intervendrán:<br>Paciente: <i>Ana Belén Rodríguez Saavedra</i><br>Periodista: <i>Ainhoa Iriberry - Redactora Jefe de Ciencia y Salud</i><br>Profesional de Información Médica: <i>José Luis Lorenzo - Ferrer</i><br>Profesional sanitario: <i>Ana Pastor Planas - Cardióloga en el Hospital Montepíncipe de Madrid</i> |
| 13:45-14:00 | <b>Conclusiones y cierre</b><br><i>María Ángeles Hernández - Gilead Sciences</i>   |